



### ◆事業のご紹介 (2017年度版)

横浜商科大学商学部観光マネジメント学科長 教授 佐々徹

### 観光ビジネス基礎編

#### ◆観光ビジネスフロンティア

地域への波及と人材育成を目指して(2017年度版)

横浜商科大学商学部観光マネジメント学科 教授 宍戸学

#### ◆観光産業の特性

横浜商科大学商学部長 教授 羽田耕治

#### ◆「観光のチカラ」～地域インバウンド学習のためのツーリズム入門～

山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部

地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

#### ◆観光マーケティング I 基礎編

#### ◆観光マーケティング II 実務編

株式会社 JTB 総合研究所 MICE 戦略室 主席研究員 太田正隆

### 観光ビジネスフロンティア編

#### ◆観光フロンティア概論

山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部

地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

#### ◆観光地域づくりの意味と進め方

横浜商科大学商学部長 教授 羽田耕治

#### ◆観光地のマネジメントや マーケティングを担う DMO

(Destination Management/Marketing Organization)

事業構想大学院大学 客員教授 /DMO (観光地域づくりプラットフォーム) 推進機構代表 大社充

#### ◆ホテルビジネスの転換点

株式会社宿屋大学 代表 近藤寛和

#### ◆グローバル化でホテルが新たに抱える課題とその対応

ホテルシヨコラ函館 総支配人 飯野智子

#### ◆観光情報入門

横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志

#### ◆観光におけるデジタルマーケティングの重要性

トリップアドバイザー株式会社 シニアマネージャー ビジネスディベロップメント 西林祥平

#### ◆観光におけるデジタルマーケティング基礎

トリップアドバイザー株式会社 シニアマネージャー ビジネスディベロップメント 西林祥平

### MICE 編

#### ◆MICE ビジネス概論

川島アソシエイツ代表 /VISIT JAPAN 大使 川島久男

#### ◆イベントマネジメント

株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸

#### ◆横浜における国際会議場運営の事例

パシフィック横浜総務部総務課担当課長 佐藤利幸

#### ◆MICE に求められる人材と資質

株式会社ホットスケープ 代表取締役 前野伸幸

#### ◆地域 MICE における新たな価値の創造

— MICE 誘致の意義とコンベンションビューローの役割

公益財団法人札幌国際プラザコンベンションビューロー担当部長 荻麻里子

#### ◆MICE ステークホルダーとdestinationマーケティング

川島アソシエイツ代表 /VISIT JAPAN 大使 川島久男

#### ◆旅行業における MICE について

一般社団法人日本旅行業協会 広報室長 矢嶋敬朗

#### ◆ホテル業界が考えるべき MICE のポイント

神戸山手大学 現代社会学部 観光文化学科 教授 清水隆吉

#### ◆観光業としての MICE の意義と国の取り組み

日本コンベンションサービス株式会社

広報室長 兼 営業企画室エグゼクティブプロデューサー 関口陽介

#### ◆ポスト・オリンピック～観光立国から観光大国へ

ホスピタリティツーリズム専門学校 校長 中村裕

#### ◆MICE における PCO の役割

日本コンベンションサービス株式会社国際会議部 チームマネージャー 大友眞生

#### ◆MICE に効果的なチームビルディングとは

株式会社チームビルディングジャパン 代表取締役 河村基

### インバウンド編

#### ◆インバウンド概論(前編)

#### ◆インバウンド概論(後編)

株式会社やまごころ 代表取締役 /インバウンド戦略アドバイザー 村山慶輔

#### ◆ショッピングツーリズムとは

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 事務局長 新津研一

#### ◆インバウンド向け観光情報の先進事例

常盤大学総合政策学部総合政策学科 教授 正木聡

#### ◆観光における新しい情報技術

横浜商科大学商学部 観光マネジメント学科 准教授 細江哲志

#### ◆ASEAN からのインバウンドを迎えるにあたって ～「ハラル」とは何か?～①

#### ◆ASEAN からのインバウンドを迎えるにあたって ～「ハラル」とは何か?～②

高崎商科大学 短期大学部 現代ビジネス学科 教授 杉山維彦

#### ◆日本におけるインバウンドの変移① 20 年前のインバウンド

#### ◆日本におけるインバウンドの変移② インバウンドの必然性

長崎国際大学 人間社会学部国際観光学科 准教授 海老澤昭郎

#### ◆スポーツツーリズムは地方創生のエンジン

一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 事務局長 中山哲郎

#### ◆インバウンドビジネスの BtoB の目線

～インセンティブ・トラベルを中心に～

山梨大学 大学院総合研究部 生命環境学域 生命環境学部

地域社会システム学科 観光政策科学特別コース 教授 田中敦

#### ◆「らくたび」が推進する京都観光事業における「学習観光」

株式会社らくたび 代表取締役 若村亮

#### ◆地域を活性化させる DMO とエリアまるごとゲストハウスプロジェクト

NPO 法人アースキューブジャパン 代表理事 中村功芳

### 地域インバウンド編

#### ◆地域インバウンド対応講座～観光で山陰を元気にする!～

山陰インバウンド機構 代表理事 福井善朗

#### ◆地域連携 DMO について～かながわ西観光コンベンションビューロー～

一般社団法人かながわ西観光コンベンションビューロー専務理事 中嶋順

#### ◆ニセコの現状と課題～開発の歩みと今後～

(収録時)一般社団法人ニセコプロモーションボード 事務局長 大川富雄

#### ◆地域インバウンド対応事例・函館市

函館商工会議所 中小企業相談所長 永澤大樹

#### ◆観光地「江ノ島」での藤沢市観光協会のインバウンドの取り組み

公益社団法人藤沢市観光協会 インバウンド担当課長 奥村裕美

#### ◆地域社会との連携による MICE 獲得の可能性

～ロイヤルパークホテルの事例を参考に～

株式会社ロイヤルパークホテル 経営企画部 企画課 課長 竹本寛

#### ◆川崎の産業観光と工場夜景の事例

一般社団法人川崎市観光協会 観光推進部長 安永太郎

#### ◆日本版 DMO の取り組み事例(静岡ツーリズムビューロー)

静岡ツーリズムビューロー (TSJ) ディレクター 府川尚弘

### 特別講座

#### ◆2017 年 10 月 19 日開催公開シンポジウム

「地域を世界に売る!インバウンド観光の価値創造と発信」特別収録

#### ・パネリスト(50 音順)

永澤大樹(函館商工会議所 中小企業相談所長)

中山哲郎(一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 事務局長)

西本恵子(日本コンベンションサービス(株) MICE 都市研究所 主任研究員)

ロス・フィンドレー(株) NAC ニセコアドベンチャーセンター代表取締役)

#### ・コーディネーター

宍戸学(横浜商科大学商学部観光マネジメント学科教授)

※この色●の講座は 2017 年新規講座です。

※この色●の講座は 2017 年内容を更新して再度収録するものです。

※講師の所属等は一部収録当時と異なる場合があります。※敬称略

※ご不明な点は事務局(横浜商科大学 学術情報センター)までお問い合わせください。

TEL 045-583-9057 e-mail 2017-csj-g@shodai.ac.jp